

Правила проведения и условия участия в рекламной Акции «Великое искусство»

1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения рекламной Акции под названием «Великое искусство» (далее – Акция).
2. Проводимая Организатором Акция направлена на продвижение, популяризацию продукции под товарным знаком «Мистраль» (далее – Товар). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей и потребителей к Товару, участвующему в Акции, а также стимулированию потребительского спроса на Товар, участвующий в Акции.
3. Данная Акция не является публичным конкурсом, лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.
4. Акция по способу формирования Призового фонда является стимулирующей, то есть не связанной с внесением участником платы за участие в ней. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения призов Победителям Акции.
5. Участие в Акции не является обязательным.
6. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:
 - 6.1. **Организатор Акции** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее соглашение на проведение Акции с ООО «Мистраль Трейдинг» (ИНН 7729569817), далее – Заказчик Акции.
 - 6.2. **Оператор Акции** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующее на основании Договора с Организатором в части создания, размещения и сопровождения Сайта Акции в сети Интернет.
 - 6.3. **Участник Акции** (далее – Участник) – это любое совершеннолетнее физическое лицо, гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации подтвердившее свое участие в Акции путем совершения действий, указанных в разделе 13 настоящих Правил, удовлетворяющее требованиям к Участнику.
 - 6.4. **Сайт Акции** (далее – Сайт) – это сайт в сети Интернет с электронным адресом: <https://mistral-art.ru>, который используется для информирования Участников об Акции.

7. Организатор и Оператор Акции:

7.1. Организатором Акции является ООО «Мирвест».

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Мирвест» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 123290, Москва г, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, туп 1-й Магистральный, д. 5А, этаж/ком. 2/17.

Почтовый адрес: 123290, Москва г, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, туп 1-й Магистральный, д. 5А, этаж/ком. 2/17.

ИНН: 7708769614; КПП: 771401001

ОГРН: 1127746704821

Реестр операторов персональных данных № 77-20-017524

Сфера ответственности Организатора Акции:

- общее сопровождение и координация Акции
- коммуникация с Заказчиком/Оператором/Участниками/Победителями Акции;
- подведение итогов Акции;
- осуществляет вручение призов Победителям;
- осуществление сбора и хранения персональных данных Участников;
- взаимодействие с Победителями Акции по вопросам вручения призов.

7.2. Оператором Акции является ООО «ЛАКИ САЙТ».

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ЛАКИ САЙТ» (далее – Оператор).

Юридический адрес: 398042, Липецкая обл., Липецк г, Универсальный проезд, дом 10, Помещение 5-М

Почтовый адрес: 398042, Липецкая обл., Липецк г, Универсальный проезд, дом 10, Помещение 5-М

ИНН: 4825131940; КПП: 482501001

ОГРН: 1184827012897

Реестр операторов персональных данных № 48-21-002288

Сфера ответственности Оператора Акции:

- разработка и техническая поддержка Сайта;
- обработка персональных данных Участников;
- модерация чеков Участников;
- настройка и проведение розыгрышей призов на Сайте Акции.

8. Товары, принимающие участие в Акции:

- 8.1. В Акции принимает участие продукция, выпускаемая под товарным знаком «Мистраль» (далее – Товар), продаваемая во всех торговых точках, расположенных на территории РФ (далее – Магазины), где реализуется Товар, на всех онлайн-платформах, маркетплейсах, в мобильных приложениях, которые осуществляют реализацию и доставку Товаров на территории Российской Федерации.
- 8.2. Список SKU Товара, участвующего в Акции (под термином «SKU» в рамках настоящей Акции понимают единицу ассортимента Товара конкретного наименования, одного вкуса в одном типе упаковки) под товарным знаком

«Мистраль»:

- Гречка Мистраль ядрица объемом 900г;
- Гречка Мистраль ядрица (5 упаковок по 80 г.) объемом 400г;
- Гречка Мистраль фермерская объемом 900г;
- Гречка Мистраль фермерская (5 упаковок по 80 г.) объемом 400г;
- Рис Мистраль Янтарь пропаренный объемом 900г;
- Рис Мистраль Янтарь пропаренный (5 упаковок по 80 г.) объемом 400г;
- Рис Мистраль Кубань круглозерный объемом 900г;
- Рис Мистраль Кубань круглозерный (5 упаковок по 80 г.) объемом 400г;
- Рис Мистраль Басмати ароматный объемом 500г;
- Рис Мистраль Басмати ароматный (5 упаковок по 80 г.) объемом 400г;
- Крупа Мистраль пшеничная булгур объемом 500г;
- Крупа Мистраль пшеничная булгур (5 упаковок по 80 г.) объемом 400г;
- Смесь бобовых Мистраль для густых и наваристых супов объемом 500г;
- Горох МИСТРАЛЬ Желтый колотый объемом 900 г;
- Пшено МИСТРАЛЬ Золотое объемом 900 г;
- Крупа МИСТРАЛЬ манная объемом 800 г;
- Хлопья МИСТРАЛЬ Геркулес Алтайский объемом 400 г;
- Хлопья МИСТРАЛЬ Овсяные объемом 400 г;
- Хлопья МИСТРАЛЬ Смесь 5 злаков объемом 400 г.

9. Сроки проведения Акции

- 9.1.** Общий срок проведения Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд 21 апреля 2025 года – по 23 часа 59 минут 59 секунд 22 июля 2025 года (включительно).
- 9.2.** Сроки совершения покупок Товара, регистрации на сайте <https://mistral-art.ru>, а также регистрации чеков на Сайте: с 00 часов 00 минут 00 секунд 21 апреля 2025 года – по 23 часа 59 минут 59 секунд 22 июня 2025 года (включительно).
- 9.3.** Сроки определения Победителей Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд 21 апреля 2025 года – по 23 часа 59 минут 59 секунд 26 июня 2025 года (включительно).
- 9.4.** Сроки вручения и передачи всех призов Призового фонда Акции: 00 часов 00 минут 00 секунд с 21 апреля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 22 июля 2025 года (включительно).

10. Территория проведения Акции

- 10.1.** Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 10.2.** Покупку Товара необходимо сделать в любом Магазине, где реализуется Товар, на любых онлайн-платформах, маркетплейсах, в мобильных приложениях, которые осуществляют продажу и доставку Товаров на территории Российской Федерации, где реализуется Товар.

11. Порядок информирования Участников об условиях Акции

- 11.1.** Информирование Участников Акции о сроках проведения Акции, о правилах его проведения, Призовом фонде, количестве Призов, порядке определения Победителей по результатам Акции, сроках, месте и порядке получения призов, будет осуществляться путем размещения соответствующей информации:
- в сети Интернет на официальном Сайте Акции - <https://mistral-art.ru>;
 - в сети Интернет на сайте – proactions.ru;
 - в настоящих Правилах.

12. Права и обязанности Участника и Победителя Акции

12.1. Участниками Акции могут быть полностью дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели Товар, участвующий в Акции, в Магазинах расположенных на всей территории Российской Федерации и/или онлайн-платформах, маркетплейсах, в мобильных приложениях, которые осуществляют продажу и доставку Товаров на территории Российской Федерации, где реализуется Товар, которые подали заявку на участие в Акции в период с 00 часов 00 минут 00 секунд 21 апреля 2025 года по 23 часа 29 минут 59 секунд 22 июня 2025 года (включительно).

12.2. Участники, не соответствующие требованиям, изложенным в п.12.1. настоящих Правил, не имеют право на участие в Акции и право на получение Призов.

12.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные условиями Акции сроки.

12.4. В случае получения Еженедельного приза, Приза за участие в интерактиве, Участник обязан сообщить представителям Организатора Акции свои персональные данные, как это указано в п.15.4. Правил и иные обязательные сведения для получения Призового фонда Акции, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

12.5. Организатор информирует Участников Победителей, выигравших любые Призы, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости таких Призов. При этом, в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации, доходы, не превышающие 4000 руб. за календарный год, в том числе в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Учет стоимости призов и иных объектов налогообложения, полученных от разных

источников выплаты в течение календарного года, подготовка налоговой отчетности и уплата налогов производится Участниками Победителями самостоятельно, если иное не прямо не предусмотрено настоящими Правилами.

12.6. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора, Оператора, Заказчика Акции и лица, представляющие интересы Организатора, Оператора, Заказчика Акции, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором, Оператором, Заказчиком Акции;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения (в том числе в рамках договора коммерческой концессии (франчайзинга) с Организатором, Оператором, Заказчиком Акции и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

13. Порядок регистрации в качестве Участника Акции

13.1. Для участия в Акции необходимо в период с 00 часов 00 минут 00 секунд 21 апреля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 22 июня 2025 года (включительно) приобрести Товар, участвующий в Акции, в Магазины, расположенных на территории Российской Федерации, на всех онлайн-платформах, маркетплейсах, в мобильных приложениях, которые осуществляют продажу и доставку Товаров на территории Российской Федерации, где реализуется Товар, в количестве не менее 1 (одной) упаковки SKU Товара, принимающего участие в Акции.

Зарегистрироваться на Сайте <https://mistral-art.ru> в период с 00 часов 00 минут 00 секунд 21 апреля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 22 июня 2025 года г. (включительно) путем заполнения регистрационной формы на Сайте, предоставив персональные данные (фамилия, имя, адрес электронной почты, номер мобильного телефона), а также:

- ✓ Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждение согласия с «Я соглашаюсь с полными правилами акции»).
- ✓ Согласиться с политикой обработки персональных данных (подтверждение согласия осуществляется путем простановки одной «галочки» напротив текста «Я согласен(на) на обработку персональных данных и получение рассылок по e-mail и sms, на условиях, указанных в Правилах акции и Пользовательском соглашении»).
- ✓ Согласиться на распространение персональных данных (подтверждение осуществляется путем простановки одной «галочки» напротив текста «Я согласен(на) на обработку персональных данных, разрешенных для распространения и предоставления»).

Загрузить на сайте с 00 часов 00 минут 00 секунд 21 апреля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 22 июня 2025 года чек, подтверждающий факт совершения покупки не менее чем 1 упаковки SKU Товара, принимающего участие в Акции, путем загрузки фотографии/скана чека/скрин чека при приобретении Товара на онлайн-платформах и мобильных приложениях, отсканировав QR-код чека или введя данные чека вручную.

Загруженный чек должен соответствовать следующим требованиям:

1) Чек должен содержать следующую информацию:

- Наименование продукции, участвующей в акции
- Дата и время чека
- Сумма чека
- ФН – фискальный накопитель
- ФД – фискальный документ
- ФПД – фискальный признак документа
- QR-код

Наименование торговой сети

Товар

Итоговая сумма

ИНН

Адрес магазина

Дата и время покупки

ФН, ФД, ФП/ФПД

QR код



2) Формат файла: .JPG, .JPEG, .PNG.

3) Размер по высоте и ширине: до 2048 px.

4) Размер загружаемого фото не более 5 МБ.

5) Разрешение не менее 200 (Двести) dpi.

6) Не допускаются изображения, не являющиеся оригинальными фотографиями (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

13.2. Один и тот же кассовый чек может быть использован для участия в Акции только один раз.

13.3. Каждый чек, зарегистрированный в период с 00 часов 00 минут 00 секунд 21 апреля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 22 июня 2025 года г. (включительно), признается заявкой на участие в Акции.

Все загруженные Участниками фотографии чеков проходят автоматическую модерацию, которая занимает до 72-х (семидесяти двух) часов с момента загрузки на Сайт. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. По результатам проверки чек принимается автоматически или уходит на дополнительную проверку модератором, при автоматическом отклонении чека. Срок проверки модератором занимает до 3 (трех) рабочих дней.

Модератор отклоняет заявку (заявки) Участника в следующих случаях:

- 1) Отсутствия чека, подтверждающий покупку согласно п.13.1.;
- 2) Чек не соответствует условиям акции, указанным в настоящих правилах;
- 3) В случае некорректного заполнения персональных данных Участника Акции.

Все поданные заявки, отклоненные модератором, считаются не поступившими.

13.4. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора Акции, возникли обоснованные подозрения в том, что такое лицо поддельно данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции. При этом Организатор/Оператор Акции имеют право совершать в том числе следующие действия:

13.4.1. Если у Организатора/Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что чек, загруженный в рамках заявки на участие, является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такую заявку при определении получателей призов;

13.4.2. Если у Организатора/Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника при определении получателей призов;

13.4.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – не учитывать данного Участника при определении получателей призов.

13.5. Оператор/Организатор вправе проводить полную верификацию (проверку) каждого Участника Акции, а также проверку на соответствие предоставленных им данных в целях пресечения нарушения Правил проведения Акции. Участник, действия которого будут расценены как нарушение Правил проведения Акции, будет исключен из списка Участников до конца срока проведения Акции.

Кассовые чеки необходимо сохранять в течение всего периода Акции. Организатор/Оператор Акции вправе потребовать от Участника предоставления оригинала чека для подтверждения покупки в качестве подтверждения соблюдения условий участия в Акции.

13.6. Условия участия и прохождения Интерактива «Верю не верю!» в рамках Акции на Сайте Акции:

Игровая активность под условным наименованием «Верю не верю!», состоящая из 10 вопросов (далее по тексту – «Интерактив»), проводится в целях продвижения Товара.

13.6.1. Сроки проведения Интерактива: с 00 часов 00 минут 01 секунд 21 апреля 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 22 июня 2025 г. (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

13.6.2. Срок вручения призов за прохождения Интерактива: с 00 часов 00 минут 01 секунд 21 апреля 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 22 июня 2025 г. (включительно).

13.6.3. Интерактив проводится на Сайте Акции.

13.6.4. Участники Интерактива обязаны выполнять все действия, связанные с участием и прохождением Интерактива и получением Приза за прохождение Интерактива установленные настоящими Правилами сроки.

13.6.5. Интерактив не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

13.6.6. Призовой фонд Интерактива состоит из: Толстовки (стоимостью не более 4 000 (четыре тысяч) рублей) и/или Футболки (стоимостью не более 4 000 (четыре тысяч) рублей) и/или Шоппера (стоимостью не более 4 000 (четыре тысяч) рублей) (выше и далее – «Приз за прохождение Интерактива»), описанного в пункте 14.2. настоящих Правил.

13.6.7. Обязательства Организатора по выдаче призов за прохождение Интерактива ограничены общим размером Призового фонда.

13.6.8. Денежные эквиваленты по полученным призам за прохождение Интерактива не выплачиваются.

13.6.9. Участие в Интерактиве означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами. Для того чтобы стать Участником Интерактива (далее - «Участник Интерактива»), дееспособному гражданину РФ, постоянно проживающему на территории России, согласно п. 12.1. настоящих Правил, в соответствии с п. 9.2. настоящих Правил необходимо:

13.6.9.1. Пройти регистрацию на Сайте;

13.6.9.2. Зарегистрировать Чек;

13.6.9.3. Сыграть в Интерактив, совершив следующие действия:

- Нажать на кнопку «играть» на Сайте в разделе «Игры»;
- Выбрать игру «Верю не верю!»;
- Нажимать на варианты ответов, наиболее подходящие под тему вопроса;

Чтобы Интерактив считался пройденным, Участнику Интерактива необходимо ответить на все вопросы Интерактива и набрать от 10 (десяти) баллов.

- 13.6.10.** В розыгрыше при определении Победителей Приза за прохождение Интерактива будет участвовать 1 (один) лучший результат Участника Интерактива за 1(один) зарегистрированный Чек.
- 13.6.11.** Стоимость Интернет-трафика для доступа к Сайту, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 13.6.12.** За прохождение Интерактива Участники Интерактива принимают участие в розыгрыше приза согласно условиям настоящих Правил, изложенных в п. 13.6.9.

14. Призовой фонд Акции

14.1. Гарантированный приз. При выполнении условий Акции указанных в п. 13.1., Участник получает Стикерпак одного неизменяемого вида для мессенджера «Телеграмм» (в количестве 6 стикеров внутри Стикерпака). Количество Гарантированных призов не ограничено.

14.2. Призы за прохождение Интерактива «Верю не верю!»:

Наименование Призов	Период регистрации чеков	Даты определения получателей Призов	Количество призов в период	Общее количество Призов, разыгрываемых в Акции
Толстовка стоимостью не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей	с 21.04.2025 по 21.05.2025 с 22.05.2025 по 22.06.2025	29.05.2025 26.06.2025	5 шт.	10 (Десять) шт.
Футболка стоимостью не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей	с 21.04.2025 по 21.05.2025 с 22.05.2025 по 22.06.2025	29.05.2025 26.06.2025	5 шт.	10 (Десять) шт.
Шоппер стоимостью не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей	с 21.04.2025 по 21.05.2025 с 22.05.2025 по 22.06.2025	29.05.2025 26.06.2025	15 шт.	30 (Тридцати) шт.

14.3. Еженедельные призы:

Наименование Призов	Период регистрации чеков	Даты определения получателей Призов	Количество призов в период	Общее количество Призов, разыгрываемых в Акции
Толстовка стоимостью не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей	с 21.04.2025 по 27.04.2025 с 28.04.2025 по 04.05.2025 с 05.05.2025 по 11.05.2025 с 12.05.2025 по 18.05.2025 с 19.05.2025 по 25.05.2025 с 26.05.2025 по 01.06.2025 с 02.06.2025 по 08.06.2025 с 09.06.2025 по 15.06.2025 с 16.06.2025 по 22.06.2025	01.05.2025 08.05.2025 15.05.2025 22.05.2025 29.05.2025 05.06.2025 12.06.2025 19.06.2025 26.06.2025	15 шт.	135 (Сто тридцать пять) шт.
Футболка стоимостью не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей	с 21.04.2025 по 27.04.2025 с 28.04.2025 по 04.05.2025 с 05.05.2025 по 11.05.2025 с 12.05.2025 по 18.05.2025 с 19.05.2025 по 25.05.2025 с 26.05.2025 по 01.06.2025 с 02.06.2025 по 08.06.2025 с 09.06.2025 по 15.06.2025 с 16.06.2025 по 22.06.2025	01.05.2025 08.05.2025 15.05.2025 22.05.2025 29.05.2025 05.06.2025 12.06.2025 19.06.2025 26.06.2025	15 шт.	135 (Сто тридцать пять) шт.
Шоппер стоимостью не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей	с 21.04.2025 по 27.04.2025 с 28.04.2025 по 04.05.2025 с 05.05.2025 по 11.05.2025 с 12.05.2025 по 18.05.2025 с 19.05.2025 по 25.05.2025 с 26.05.2025 по 01.06.2025 с 02.06.2025 по 08.06.2025 с 09.06.2025 по 15.06.2025 с 16.06.2025 по 22.06.2025	01.05.2025 08.05.2025 15.05.2025 22.05.2025 29.05.2025 05.06.2025 12.06.2025 19.06.2025 26.06.2025	20 шт.	180 (Сто восемьдесят пять) шт.

Определение призеров Акции

14.4. Для получения Гарантированного приза Участник должен совершить действия, указанные в п. 13.1.

14.5. Для получения приза за прохождение Интерактива «Верю не верю!» Участник должен совершить действия, указанные в п. 13.6 и предоставить Организатору акции данные согласно п. 15.4.

14.6. Для получения Ежедневного приза Участник должен совершить действия, указанные в п. 13.1 и предоставить организатору акции данные согласно п. 15.4.

14.7. Ограничение по получению призов Акции на одного зарегистрированного Участника:

14.7.1. 1 (один) Ежедневный приз либо 1 (один) Приз за прохождение Интерактива.

14.8. Определение Победителей Ежедневных призов, Приза за прохождение Интерактива осуществляется следующим образом:

Система определяет показатель N (номер выигрышной Заявки) с помощью формулы:

$$N = K3 * E + 1$$

где, где K3 – количество заявок, включенных в соответствующий реестр, E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения победителя (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 74,8151, то E = 0,8151). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается). Выигравшая заявка исключается из реестра заявок.

Заявки включаются в соответствующий реестр исходя из очередности времени и календарной даты загруженных Участниками чеков.

Наименование категории приза	Количество принятых заявок, поступивших за период:	Курс евро к рублю РФ на день:
Ежедневные Призы	с 21.04.2025 по 27.04.2025	01.05.2025
Ежедневные Призы	с 28.04.2025 по 04.05.2025	08.05.2025
Ежедневные Призы	с 05.05.2025 по 11.05.2025	15.05.2025
Ежедневные Призы	с 12.05.2025 по 18.05.2025	22.05.2025
Ежедневные Призы	с 19.05.2025 по 25.05.2025	29.05.2025
Ежедневные Призы	с 26.05.2025 по 01.06.2025	05.06.2025
Ежедневные Призы	с 02.06.2025 по 08.06.2025	12.06.2025
Ежедневные Призы	с 09.06.2025 по 15.06.2025	19.06.2025
Ежедневные Призы	с 16.06.2025 по 22.06.2025	26.06.2025
Приз за интерактив	с 21.04.2025 по 21.05.2025	29.05.2025
Приз за интерактив	с 22.05.2025 по 22.06.2025	26.06.2025

14.9. Победителем Акции не может являться лицо, исключенное из состава Участников Акции.

14.10. В случае исключения Победителя Акции из состава Участников Акции, в случаях отказа Победителя Акции от получения приза Акции, а также в случаях признания Организатором/Оператором Акции заявки Участника недействительной, в том числе, но не ограничиваясь, нарушением Участника п.12.4. Правил, определение обладателя приза Акции происходит повторно. При этом при определении дополнительного Победителя Акции не учитываются данные, относящиеся к исключенному / отказавшемуся от получения приза Акции Победителем Акции.

14.11. В случае, если Победитель будет признан Организатором Акции ненадлежащим (в том числе, но не ограничиваясь, нарушивший п.13.6., 15.4. Правил), соответствующий приз признается невостребованным. Организатор Акции возвращает невостребованные призы Заказчику Акции.

15. Порядок и место получения призов

15.1. Выдача Гарантированного приза в виде Стикерпака для мессенджера «Телеграмм» осуществляется, путем направления ссылки для скачивания в личный кабинет Участника течение 10 (Десяти) календарных дней с момента проверки чека Участника Акции, но не позднее 22 июля 2025 года.

15.2. Выдача Ежедневных призов осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты определения Победителей получателей приза, указанной в п.14.3 настоящих правил, но не позднее 22 июля 2025 года.

15.3. Выдача Приза за прохождения Интерактива осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты определения Победителей получателей приза, указанной в п.14.2 настоящих правил, но не позднее 22 июля 2025 года.

15.4. Для получения Ежедневных призов, Приза за прохождение Интерактива Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан предоставить следующую информацию:

- ФИО полностью;
- фотографию купленной по выигравшему чеку Товара;
- копию чека, подтверждающего покупку Товара, участвующего в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

Участник Акции должен обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

15.5. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.15.4. настоящих Правил, Организатор связывается с получателем Ежедневного приза, Приза за прохождение интерактива, и согласовывает

дату и место доставки приза. Доставка Призов осуществляется за счёт Организатора Акции.

- 15.6.** Вручение Еженедельного приза, Приза за прохождение Интерактива осуществляется после получения от Участника всей необходимой Организатору Акции информации.
- 15.7.** С момента получения Еженедельного приза, Приза за прохождение Интерактива Организатор считается исполнившим свои обязательства перед Победителем в полном объеме, надлежащим образом и в установленный срок.
- 15.8.** Претензии относительно качества Услуг предоставляемым по полученным призам должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) товаров/услуг, включенных в состав приза.
- 15.9.** Организатор Акции не несёт ответственности за качество призов и состав услуг, входящих в состав приза.
- 15.10.** Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче призов в следующих случаях:
- 15.10.1. При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;
 - 15.10.2. Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
 - 15.10.3. Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;
 - 15.10.4. Победитель не совершил необходимые действия, связанные с получением приза, согласно настоящим Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков;
 - 15.10.5. Информация и/или документы, указанные в п. 15.4. настоящих. Правил, не были получены Организатором по причинам, не зависящим от Организатора;
 - 15.10.6. Победитель отказался от получения приза;
 - 15.10.7. Участник Акции нарушил иные положения настоящих Правил;
 - 15.10.8. В иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 15.11.** Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.
- 15.12.** Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет - провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Акции принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за не ознакомление Участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от Участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение Приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

16. Дополнительные условия

- 16.1.** Все решения Организатора Акции /Оператора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех участников Акции.
- 16.2.** Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 16.3.** Организатор Акции и Оператор Акции имеют право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 16.4.** Организатор Акции и Оператор Акции, не несут ответственности:
- за действия / бездействие Участников Акции в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу Участников Акции или других лиц;
 - в случае сообщения потенциальными Участниками Акции /Участниками Акции неполных и/или недостоверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;
 - в случае представления потенциальными Участниками Акции/Участниками Акции недостоверных или поддельных документов, предусмотренных настоящими Правилами;
 - в случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения Участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации Участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.
- 16.5.** Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции и возможным получением призов по результатам Акции.
- 16.6.** Организатор вправе по собственному усмотрению в любое время изменять настоящие Правила с соблюдением законодательства Российской Федерации, разместив информацию об этом на Сайте.
- 16.7.** Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) товаров/услуг, включенных в состав приза.
- 16.8.** Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, не контролируруемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 16.9.** Акция не является публичным конкурсом, не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не содержит элементы риска, определение победителей не основано на принципе случайного определения выигрышей и призовой фонд не формируется за счет средств участников. Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ.

17. Персональные данные

- 17.1.** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором Акции предоставленных ему Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу

(предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, а также их неограниченное распространение (публикацию и передачу третьим лицам) и осуществление любых иных действий для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

17.2. В целях проведения Акции Организатор и Оператор может обрабатывать и распространять следующие Персональные данные:

- анкетные данные (фамилия, имя, отчество);
- адрес электронной почты;
- адрес регистрации;
- адрес места жительства;
- номер телефона;
- иные данные, предоставленные Участником по его желанию в указанных целях.

17.3. Участник Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться и распространяться Организатором и Оператором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором и Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором и Оператором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

17.4. Целями обработки и распространения Персональных данных являются исполнение Оператором, Организатором Акции обязанностей, предусмотренных проводимой Акцией, продвижение услуг и товаров, статистические и (или) исследовательские цели. Оператор, Организатор Акции собирает и хранят только ту персональную информацию, которая необходима для участия в Акции, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока, в том числе, с целью:

- идентификации Участника, включение его Персональных данных в базы данных;
- Обеспечение связи с Участником для вручения призов, обратной связи или запроса дополнительной информации;
- Аналитические действия с Персональными данными, в том числе и для воспрепятствования получению необоснованных преимуществ перед другими участниками при участии в Акции, а также иных видов недобросовестного или подозрительного поведения участников. Указанные действия Оператор, Организатор Акции может совершать за пределами конкретной акции, а также использовать в соответствующих целях данную аналитику при проведении других акций, в которых он является Оператором, Организатором Акции;
- Осуществление информационных рассылок (смс, e-mail, иные рассылки с помощью мессенджеров, аккаунтов социальных сетей и тп.) о ходе Акции, в том числе и третьими лицами, которым Оператор, Организатор Акции в установленном порядке переданы Персональные данные;
- Осуществление маркетинговых, информационных и рекламных рассылок после окончания Акции;
- Сбор данных через систему CDP (Customer Data Platform), которая разработана Оператором (CDP собирает

Персональные данные, данные об активности Участника или Субъекта в рекламных акциях, из каких городов такая активность была произведена, состав чеков, анализирует эту информацию, присваивает пользователям статусы и группы, объединяет данные участников, соотносит данные участников и их активность, обезличивает, составляет базы данных и массивы данных, хранит и дополняет базы данных).

Предоставление и раскрытие Персональных данных и баз данных, содержащих Персональные данные, на любых законных условиях на усмотрение Оператора, Организатора Акции в целях, соответствующих заявленным в настоящих Правилах проведения Акции и Политике обработки персональных данных Участник извещен о том, что Оператор Акции является зарегистрированным в установленном порядке Оператором обработки Персональных данных с регистрационным номером 48-21-002288 и Организатор Акции является зарегистрированным в установленном порядке оператором обработки Персональных данных с регистрационным номером 77-20-017524.

17.5. Обработка и распространение Персональных данных осуществляется Организатором и Оператором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

17.6. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение его Персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору Акции или Организатору Акции. Участник имеет право на получение сведений об Операторе, Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.

17.7. Посредством регистрации на Сайте Акции Участник выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление своих Персональных данных Организатору, Оператору Акции в том числе: на их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы), обезличивание, блокирование и уничтожение. Кроме того, Участник предоставляет Оператору, Организатору Акции право на сбор Персональных данных от других операторов персональных данных, которым Участник предоставил помимо прочего право на предоставление таких данных третьим лицам, а также от иных источников в целях пополнения Персональных данных Участника и проверки достоверности предоставленных им Оператору, Организатору Акции Персональных данных.

17.8. Участник предоставляет Оператору, Организатору Акции право осуществлять доступными и законными способами (включая имеющуюся в его распоряжении аналитическую и статистическую информацию участия Пользователя в ранее проводимых Оператором, Организатором Акции мероприятиях) проверку переданных ему Персональных данных, а в случае наличия сомнений в их достоверности, запрашивать у Участника подтверждение принадлежности ему и достоверности переданных Персональных данных. Участник осведомлен, что в этом случае

Оператор и/или Организатор Акции вправе заблокировать его аккаунт до выяснения подлинности и достоверности Персональных данных. Участник вправе подтвердить принадлежность ему переданных Персональных данных посредством личного прибытия с соответствующими документами в офис Организатора Акции либо направления ему заказным письмом с описью вложений копий подтверждающих документов с заявлением за личной подписью. В отсутствии ответа в течение 10 дней с момента его направления Организатор вправе безвозвратно заблокировать доступ такому Участнику.

17.9. Участник уведомлен и согласен с тем, что при регистрации в Акции одно лицо может создать только одну учетную запись. Создание одним лицом нескольких учетных записей, создание учетной записи на несуществующих лиц либо использование для регистрации учетной записи персональных данных других лиц без их согласия не допускается. При выявлении нарушения Участником хотя бы одного из указанных требований Оператор и/или Организатор Акции вправе без предварительных уведомлений или предупреждений заблокировать или удалять все учетные записи, зарегистрированные таким Участником.

17.10. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку и распространение свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Акции Участником является согласием на обработку и распространение его Персональных данных. Участник подтверждает, что согласие на обработку и распространение его Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.

17.11. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Оператором, Организатором Акции и/или его уполномоченным представителем Персональных данных Участника (материалов о нем).

17.12. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Оператором, Организатором Акции соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Оператором, Организатором Акции не осуществляется.

17.13. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления, направленного Оператору и/или Организатору Акции на электронную почту по адресу info-rgmo@iceagency.ru.

17.14. Отзыв Участником и/или иным субъектом Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Оператору, Организатору Акции (или их представителю). При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение Персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Организатор Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче Приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Акции Оператору, Организатору Акции (или их представителю), об отзыве согласия на обработку и распространение персональных данных, Оператор, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и распространение и обеспечить прекращение такой обработки (распространения) лицом, действующим по поручению/заданию Оператора, Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки (распространения) Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка (распространение) Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора, Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор и/или Организатор Акции вправе осуществлять обработку (распространение) персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

17.15. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его Персональные данные. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Акции.

17.16. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Заказчик Акции, Организатор Акции, Оператор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.